

Ocena Dobrej Praktyki CSR „Ekspertki.org.pl”

Mazur Roman

Masterstudio of Business Architecture

21 kwietnia 2010 r.



Promocja standardów
społecznej odpowiedzialności
w przedsiębiorstwach

Szanowni Państwo,

Zgodnie z „Regulaminem przeprowadzania oceny dobrych praktyk CSR” przygotowanym w ramach projektu „Promocja standardów społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwach” Zespół Projektowy dokonał oceny Dobrej Praktyki realizowanej przez Państwa spółkę w oparciu o Metodykę oceny Dobrych Praktyk CSR, przygotowaną w toku prac projektowych. Celem niniejszego podsumowania jest dostarczenie zainteresowanym przedsiębiorstwom praktycznej wiedzy służącej podniesieniu umiejętności prowadzenia i oceny działań społecznie odpowiedzialnych.

W imieniu członków Zespołu dokonującego oceny chcielibyśmy podziękować Państwu za wzięcie udziału w badaniu i nadesłanie wypełnionego kwestionariusza. Jest nam niezmiernie przykro, że z racji przesłanek formalnych przesłana Dobra Praktyka nie mogła zostać zakwalifikowana do postępowania konkursowego. Bardzo wysoka ocena przyznana Dobrej Praktyce przez Zespół dokonujący oceny świadczy o wielkiej dojrzałości Spółki w obszarze zrównoważonego rozwoju, kompleksowości podejmowanych działań oraz otwartości na dialog i potrzeby otoczenia. Chcielibyśmy bardzo serdecznie pogratulować Spółce i życzyć, by kolejne Dobre Praktyki realizowane były w sposób tak efektywny i transparentny.

Materiały podsumowujące badanie oraz wyniki konkursu na najlepsze Dobre Praktyki realizowane przez polskie przedsiębiorstwa znajdują Państwo na stronie internetowej Projektu: www.odpowiedzialnafirma.pl oraz w Poradniku metodycznym: „Dobra Praktyka CSR. Element strategii firmy”, dostępnym również na stronie internetowej.

Z poważaniem,

Zespół dokonujący oceny,

w składzie:

Zbigniew Gajewski – PKPP Lewiatan

Michał Dżoga – PKPP Lewiatan

Ewelina Pyda – PKPP Lewiatan

Jacek Kuchenbeker – Deloitte

Izabela Grygoruk – Deloitte

Podsumowanie Oceny Dobrej Praktyki CSR

Dokonując oceny Dobrej Praktyki CSR, dotyczącej **Programu „Ekspertki.org.pl”**, opisanej w kwestionariuszu przesłanym przez **Mazur Roman – Masterstudio of Business Architecture**, mieliśmy na uwadze wszystkie szczegółowe informacje przedstawione przez Spółkę, jak również dodatkowe wyjaśnienia (*jeśli dotyczy*) przekazane przez Spółkę na prośbę Zespołu dokonującego oceny.

W wyniku przeprowadzonej oceny, Zespół dokonujący oceny zdecydował o przyznaniu nadesłanej przez Spółkę Dobrej Praktyce CSR **21,0** punktów na **23,0** punkty możliwe do uzyskania.

Przeprowadzona ocena wykazała, że istotne mocne strony realizowanej przez Spółkę Dobrej Praktyki CSR to:

- Zdefiniowanie celów biznesowych Dobrej Praktyki, przyjętych w sposób formalny i spójny ze strategią Spółki. Praktyka służy realizacji polityki odpowiedzialnego biznesu prowadzonej przez Spółkę, co znajduje odzwierciedlenie w dokumentach wewnętrznych Spółki. Ujęcie w sposób formalny wszystkich aspektów realizacji Dobrej Praktyki zwiększa transparentność działań Spółki z zakresu CSR, porządkuje procesy zachodzące w firmie a także określa zakres obowiązków oraz przypisuje odpowiedzialność osobom bezpośrednio zaangażowanym w realizację projektu.
- Analiza interesariuszy ukierunkowana na wytypowanie kluczowych interesariuszy, zidentyfikowanie ich potrzeb i oczekiwań w stosunku do Spółki, wykonana przy współpracy z partnerami społecznymi projektu. Ponadto planując Dobrą Praktykę Spółka podjęła dialog z interesariuszami mający na celu zidentyfikowanie problemów i potrzeb interesariuszy i dostosowanie programu do ich specyfiki. Proces ten znajduje również odzwierciedlenie w dokumentach wewnętrznych Spółki.
- Zdefiniowane w sposób formalny mierniki służące do pomiaru efektywności Dobrej Praktyki. Umożliwiają one ocenę podejmowanych działań w ujęciu ilościowym oraz regularny monitoring ich zgodności z celami Dobrej Praktyki.
- Regularne pomiary efektywności Dobrej Praktyki, zgodnie z przyjętym harmonogramem, analiza mierników oraz pełne zaangażowanie kluczowych interesariuszy i partnerów społecznych w monitoring Dobrej Praktyki stanowią ważny punkt odniesienia

oraz podstawę dla wprowadzania zmian czy dokonywania ocen projektu. Przyczynia się to znakomicie do usprawnienia sposobu realizacji praktyki i jej dalszego rozwoju.

- Efektywne komunikowane działań związanych z realizacją Dobrej Praktyki, udostępnienie bieżących informacji oraz monitoring efektów działań komunikacyjnych przynoszą Spółce wymierne korzyści. Mogą one przejawiać się w postaci większego zainteresowania podejmowanymi przez Spółkę działaniami, zadowolenia ze strony adresatów i przekonania po stronie samych interesariuszy i partnerów społecznych o tym, że warto się angażować w realizację projektu.

Zastrzeżenia

Projekt „Promocji standardów społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwach” realizowany jest przez Polską Konfederację Pracodawców Prywatnych Lewiatan, przy współpracy z Niezależnym Samorządnym Związkiem Zawodowym Solidarność oraz firmą doradcą Deloitte i jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Celem Projektu jest wypracowanie i dostarczenie przedsiębiorstwom praktycznych narzędzi pomocnych w inicjowaniu i zwiększaniu biznesowej efektywności działań społecznie odpowiedzialnych.

Niniejszy dokument stanowi podsumowanie prac wykonanych przez Zespół dokonujący oceny Dobrych Praktyk CSR w ramach Projektu i jest przeznaczony wyłącznie dla Spółki, dla celów realizacji Projektu, w zakresie określonym w umowach, regulaminach oraz innych regulacjach dotyczących Projektu.

Spółka jest odpowiedzialna za udostępnianie informacji Zespołowi dokonującemu oceny zgodnie z prawem, jak również przekazanie instrukcji w zakresie ochrony informacji, o ile takie mają do nich zastosowanie. Spółka pozostaje wyłącznie odpowiedzialna za decyzje podjęte w związku z niniejszym dokumentem lub na jego podstawie oraz za ich skutki. Zespół dokonujący oceny nie ponosi odpowiedzialności z tytułu ewentualnych nieprawidłowości czy innych skutków wynikających z dostarczenia przez Spółkę nieprawdziwych lub niekompletnych informacji niezbędnych do ich sporządzenia lub realizacji lub nie ujawnienia przez Spółkę takich informacji, ani z decyzji Spółki podjętych w związku z Oceną lub na jej podstawie.